

OPEN DAY  
VIRTUALE

12 e 19  
GENNAIO  
2021

16.30 - 18.30

accedendo a  
[gbferrigno.edu.it](http://gbferrigno.edu.it)

# Gli strumenti giusti per il tuo futuro

IN UN ISTITUTO TECNICO ECONOMICO  
E PROFESSIONALE



Iscrizioni  
entro il 25  
gennaio



Istituto Superiore Statale d'Istruzione Tecnica  
e Professionale "G.B. FERRIGNO - V. ACCARDI"  
Via G. Gentile, Castelvetrano (TP) | Tel. 092481151  
E-mail: [tpis02100e@istruzione.it](mailto:tpis02100e@istruzione.it) | [www.gbferrigno.edu.it](http://www.gbferrigno.edu.it)



Gentili genitori e cari studenti, riteniamo utile, grazie alla nostra esperienza, darvi alcuni consigli che possano consentirvi di fare una mirata ed efficace scelta per il proseguimento degli studi:

**1. Non scegliete una scuola solo perché lo fanno gli altri:** la scelta della scuola secondaria superiore va fatta assecondando le proprie capa-

cià e le proprie ambizioni.

**2. Non scegliete una scuola perché gli altri ne parlano:** è necessario visitare le scuole e partecipare a tutte le iniziative di orientamento per rendersi conto non solo dell'offerta formativa, ma anche per conoscere l'ambiente, il personale docente e non docente e tutte le attività che si svolgono.

**3. Non scegliete una scuola senza valutare gli sbocchi occupazionali** che offre: verificate le prospettive di sviluppo e di occupazione che offre il territorio;

**4. Non scegliete una scuola se avete ancora dubbi:** chiariteli tutti incontrando il Dirigente scolastico e i docenti della scuola che avete scelto.

Siamo sede di esami per le certificazioni:



L'ISTITUTO OFFRE MOLTI SERVIZI ON LINE PER GLI STUDENTI E I GENITORI:  
[www.gbferigno.edu.it](http://www.gbferigno.edu.it)

Apertura al pubblico della segreteria:

**DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ:** dalle ore 11:30 alle ore 13:00

**IL MARTEDÌ E IL GIOVEDÌ** dalle ore 15:30 alle ore 17:00

Indirizzo



## AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

*Sbocchi occupazionali*

- ▶ Impiegato amministrativo
- ▶ Agente di commercio
- ▶ Consulente fiscale
- ▶ Broker
- ▶ Perito assicurativo
- ▶ Amministratore di condominio
- ▶ Agente immobiliare
- ▶ Pubblica amministrazione ed enti locali (Regione, Provincia, Comune)

MATERIE D'INSEGNAMENTO	ORE SETTIMANALI				
	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Storia Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Scienza della terra	2	2			
Scienze Motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica/attività alternativa	1	1	1	1	1
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia Economica	3	3			
Informatica (Nuova Disciplina)	2	2	2	2	
Seconda Lingua Comunitaria	3	3	3	3	3
Economia Aziendale	2	2	6	7	8
Diritto			3	3	3
Economia Politica			3	2	3
<b>Totale</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>



ANNO  
SCOLASTICO  
2020/2021

### NUOVI INDIRIZZI IN CORSO DI ATTIVAZIONE:

“Servizi per la sanità e l'assistenza sociale”  
“R.I.M. Relazioni Internazionali per il Marketing”

MATERIE D'INSEGNAMENTO	ORE SETTIMANALI				
	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Storia Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Scienza della terra e Biologia	2	2			
Scienze Motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica/attività alternativa	1	1	1	1	1
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica*	2	2	4	5	5
Seconda lingua comunitaria	3	3	3		
Economia aziendale*	2	2	4	7	7
Diritto			3	3	3
Economia politica			3	2	2
<b>Totale</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

Indirizzo



## SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

*Sbocchi occupazionali*

- ▶ Aziende produttrici di software
- ▶ Pubblica amministrazione ed enti locali (Regione, Provincia, Comune)
- ▶ Centri di elaborazioni dati di aziende ed enti pubblici
- ▶ Aziende di credito e finanziarie
- ▶ Uffici contabili e commerciali
- ▶ Assicurazioni
- ▶ Aziende di commercializzazione ed assistenza prodotti informatici
- ▶ Docente di laboratorio

Inirizzo  
**TURISMO**



*Sbocchi occupazionali*

- ▶ Pubblica Amministrazione ed Enti locali (Regione, Provincia, Comune e Società controllate nel settore turistico, dei trasporti e della logistica)
- ▶ Enti pubblici e privati operanti direttamente o indirettamente nel settore del turismo
- ▶ Agenzie di viaggio e pubblicità
- ▶ Tour operator
- ▶ Imprese e aziende di trasporto e della comunicazione
- ▶ Giornali e case editrici
- ▶ Stazioni radio e televisive
- ▶ Enti e società che organizzano congressi e convegni
- ▶ Complessi alberghieri e strutture ricettive
- ▶ Uffici commerciali;
- ▶ Società ed enti nel settore della logistica
- ▶ Agenzie di spedizioni - attività autonoma
- ▶ Docente di laboratorio

MATERIE D'INSEGNAMENTO	ORE SETTIMANALI				
	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Storia Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Scienza della terra	2	2			
Scienze Motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica/attività alternative	1	1	1	1	1
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2			
Economia Aziendale	2	2			
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua straniera			3	3	3
Discipline turistiche e aziendali			4	4	4
Geografia turistica			2	2	2
Diritto e legislazione turistica			3	3	3
Arte e territorio			2	2	2
<b>Totale</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

**Il percorso formativo si attua attraverso:**

- Attività in aula
- Attività laboratoriali
- Stage in Italia e all'estero
- PCTO
- Orientamento

**Per migliorare l'Offerta formativa si svolgono:**

- Accoglienza
- Orientamento universitario
- Collaborazione con Enti
- Stage aziendali
- Viaggi d'istruzione
- Attività progettuali varie
- Attività sportive
- Corsi di recupero



**LA SCUOLA METTE A DISPOSIZIONE  
DI TUTTI GLI ALUNNI**

**CINQUE** LABORATORI DI INFORMATICA  
**DUE** LABORATORI DI LINGUE  
**UN** LABORATORIO DI SCIENZE  
**UN** LABORATORIO DI CERAMICA  
**UN** LABORATORIO DI ROBOTICA  
 CON 2 STAMPANTI 3D



*Indirizzo*

## SERVIZI COMMERCIALI



*Sbocchi occupazionali*

- ▶ Enti pubblici e privati che operano nel settore economico
- ▶ Agenzie dei servizi
- ▶ Agenzie assicurative
- ▶ Sportelli bancari
- ▶ Pubblica amministrazione ed enti locali (Regione, Provincia, Comune)
- ▶ Aziende della grande distribuzione
- ▶ Aziende di marketing e pubblicità
- ▶ Società ed enti nel settore della logistica
- ▶ Aziende industriali, commerciali e turistiche
- ▶ Studi di assistenza amministrativa, fiscale e finanziaria

\* Labor. in compresenza con l'insegnante tecnico pratico

MATERIE D'INSEGNAMENTO	ORE SETTIMANALI				
	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia, cittadinanza e costituzione	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze della Terra e Biologia	2	2			
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
RC o attività alternative	1	1	1	1	1
Scienze integrate (fisica)	1				
Scienze integrate (Chimica)		1			
Geografia	1	1			
Informatica e laboratorio	2	2			
di cui laboratorio(*)	1	1			
Economia Aziendale e laboratorio	5	5	8	8	8
di cui laboratorio(*)	4	4	2	2	2
Lingua francese	3	3	3	3	3
Diritto /Economia			4	4	4
Tecniche di comunicazione			2	2	2
laboratori(*)	6	6	2	2	2
<b>Totale</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>